

Ano 40 cões  
disponibilizadas  
pela Sociedade  
Civil p/ Publiciza  
ção.

Lei de Fomento à Cultura da  
Periferia Estadual, Federal  
e ~~Municipal~~ Municipal como prêmio  
usar a Lei FCP como método para  
distribuição do prêmio em  
todos os pontos no âmbito  
Federal, municipal e Federal

Orçamento Participativo na  
esfera municipal, estadual e  
federal

Circuito Permomente com Coletivos  
Periféricos e Países do BRICS  
Fernando Ferraz

## Móris Cortes

- ① Regularmentar um percentual obrigatório de recursos advindos de Emendas Parlamentares PARA Cultura e que estas emendas sejam disponibilizadas através de editais realizados com transparência.
- ② Reconhecimento efetivo de gastronomias e de estéticas Afrobrasas como linguagem cultural

JOÃO LUIS BOMES

- CRIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA PARA A INFÂNCIA E JUVENTUDE.

- CRIAÇÃO DE UMA SECRETARIA NACIONAL DE FOMENTO À CULTURA PARA A INFÂNCIA E JUVENTUDE!

OBS: JUNTAR COM O DO MARCOS...

## One doing Prodelta

- Explorar e delimitar os limites da Economia Criativa compreendendo suas diversas manifestações e setores envolvidos. Definir o que é economia criativa, e criar legislação trabalhista para esses diversos casos

- Implementação de mapeamento e gestão de dados para levantamento <sup>de informações</sup> ~~de dados~~ qualificados para estabelecer o reconhecimento do setor em toda sua abrangência e territorialidade e facilitar o diálogo entre o poder público e os trabalhadores, dar transparência no processo e desburocratizar o acesso às informações

- Fortalecer a gestão de cultura descentralizada <sup>nos</sup> ~~pelos~~ sub-prefeituras <sup>dos municípios</sup> que cuidam dos territórios, tendo o maior reconhecimento da territorialidade

- Desempenhar a presidência para os trabalhadores da cultura.

~~- Fornecer o suporte público para os casos técnicos de cultura como produção, gestão, meio técnico e descente.~~

-> ~~Regulamentar~~

---

PROMOVER O CONHECIMENTO E A FORMAÇÃO DAS ÁREAS TÉCNICAS DA CULTURA COMO PRODUÇÃO, GESTÃO, ETC.

Observatório Popular de Cultura  
para acompanhar o orçamento  
municipal, estadual e federal  
em parceria com SMC, SMC, ~~SME~~, ~~Minic~~,  
~~Sistema de Justiça~~, Ministério Público,  
Finanças municipais, Estadual e  
Ministério de Foz de Iguaçu.

- Agente Comunitário de Cultura  
nacional, estadual e federal  
voltado para Imigrantes, PCD, Mistos  
Culturas Populares, Juventude, Idosos,  
Pessoas em situação de Risco, LGBTQIA+  
para divulgação de culturas por  
formação de público. usar exemplo  
do agente comunitário de saúde - SUS

Fernando Florio

A Secretaria Municipal de Cultura.  
dos Remilhões, um cadastros, onde  
o artista de forma on line ou  
presencial fazer o cadastro, e que  
as contratações trabalhe como  
formata e imcentro são trabalhos  
artista, onde minimamente 50%  
pessoa contratações pessoas, pelo volume  
de todo tendências musicais, mais  
(Sanga), e serviços.  
Vale a pena

TODOS EVENTOS CULTURAIS ~~QUE~~  
DE OUTROS ESTADOS OU PAÍS  
QUE APOIAREM EM S.P.  
TERÃO UMA PORCENTAGEM DESCON-  
TAS COM DESTINO AO FUNDO  
MUNICIPAL DE CULTURA

QUE ARRECADEAREM MAIS DE  
1 MILHAR DE REAIS.

10/6  
10/6

SANDRO BOFFI



Bell Galvão  
Definição  $\rightarrow$  Economia  
Criativa

• Quem  
Como  
Onde  $\rightarrow$  Os fazedores  
e sabedores  
da Cultura

• Plataforma de  
Acessibilidade e  
Qualidade dos  
editais e ferramentas  
da Secretaria da Cultura

• Culturas Populares  
de origem rural  
Cangadas, Samba de  
foda, Escolas de Samba  
e Feições dos locais

---

RODRIGO OLIVEIRA - ~~PROPOSTA~~ Estabelecer ~~o~~ canal  
de Ouvidoria ~~e~~ ou equivalentes, para recebimento  
e encaminhamento de denúncias ou reclamações sobre  
cerceamento ou abusos contra o exercício de direitos  
culturais e manifestações artísticas. Este canal  
deve ter caráter interinstitucional.

SOBRE AS DADAS COMEMORATIVAS  
X ORGANIZAM COM OS  
EVENTOS P/ TODOS, PEQUENOS  
ARTISTAS, HIPHOP  
PROMOVENDO P/ DAS ACESSO  
A TODOS, DESDE A NÍVEL SAHIO D.  
SPA É TER DIALOGO COM  
CULTURA LOCAL.

---

DIALOGO COM OUTRAS SECHIE  
TANIA SOBRE O HIPHOP DEN  
ESTAN TAMBEM DITHO  
DA ~~DITHO~~ D/ ESCOLAS  
E QUALQUER OUTRA UNID  
DO PODER PUBLICO.

ANDRÉ CCEU, FORUM HIPHOP LISTE  
ITAIM RTA.

---

Concretizar as metas relativas  
ao EIXO 2 - Meta 16 do PMC  
referentes as Oportunidades Culturais



~~1) NINA ✓~~

~~2) DAMÁSIO ✓~~

3) Valdo (Destaque sulde II) ✓

~~4) DAVI ✓~~

11) Aurelio

12) Carolina

~~5) OSNAR ✓~~

~~13) Fernando~~

~~6) SANDRA ✓~~

~~13) ROBERTA ✓~~

~~7) SARA ✓~~

14) NINA

8) Mascos

9) Mascos Teixeira

~~10) Maria~~

# Inscrição das Falas

11/11

~~Osman (a)~~



Destaque  
Slide 11

OSMAR DESTAQUE  
Slide 13

Teto 16h

-> ~~E~~petivar os Consellos  
Gestores das Casas de Cultura  
que está previsto na Lei  
das Casas de Cultura.

→ Promulgam o PL  
248/2015 na versão  
substitutiva criada na  
Câmara / sub comissão de  
cultura do Conselho  
Municipal de Política Cultural

→ Promulgam o PL 217/2015  
cultura viva Municipal  
para dar acesso as manifesta-  
ções culturais dos Territórios



## Proposta TATIANA

- ~~DESBUROCRATIZAR~~ (Facilitar)  
facilitar o acesso à editais e programas de fomento para CNPJ COM fins lucrativos (como MEI), fortalecendo os espaços culturais independentes, fomentando a descentralização e democratizando o acesso cultural.

→ contratação de profissionais da área

→ ~~REUNIÃO~~

→ Reforçar as reuniões dos fóruns permanentes dentro do conselho municipal;

→ ~~Escuela de Economia Criativa~~

→ Escola de Economia Criativa de SP, que poderia ser itinerante e ter cursos presenciais nos Ceos por exemplo/vintosas

Guilherme Leria Sanchez

① Incorporar como condição básica para participação em programas de incentivo fiscal para cultura um teto de profissionais terceirizados e um plano para contratação de todos os terceirizados

② Criação de um programa c/ Ministério da Econ. de financiamento de pequenos produtores e artistas para comprar equipamentos

Criação Polo do Artesanato  
dentro da cidade descentralizada  
com valorizando e preservação  
da cultura das técnicas locais  
e geração de renda.  
Valorização das técnicas para  
novas gerações de técnicas  
artesaniais e culturais

Susidade

Para geração de renda  
nas periferias

C Leía Plácido  
① - Criação de Fundo de Apoio  
aos Mestres e Mestras de todas as  
linguagens artísticas incluindo as  
de matrizes africanas a partir de  
60 anos. Este valor seria tirado  
dos Grandes Eventos e Festivais  
como o The Town.

② Apoio à Formação em Políticas  
Públicas nas Escolas de Teatro  
e Dança.

③ - ~~Apoio~~ Utilizar as sobras de  
Recursos dos Fomentos para os  
artistas não contemplados que farão  
intervenções artísticas numa Mostra  
em equipamento público.

# Tópicos

1- Economia Solidária / geração de renda - Políticas Culturais para fomentar cooperativas e entidades de cultura

(vermelho)

---

2- Cultura e legislação p/ o Hip Hop.

3- Formas Culturais e Formas de public

(amarelo)

---

4- Mapeamento, Indicadores e legislação

---

5. Contratações e Divulgações

---

6. Taxas  
(verdes)

---

7. Orçamentos.  
(rosas)

---

8. Políticas Públicas  
(cinza)

---

9. Plano Plurianual

---

~~10. Sistema de Avaliação~~

10. Cultura Viva.

---

## SUGESTÃO DE REDAÇÃO -

2. (MCWho?) Promover o Suporte ao reconhecimento HIPHOP como patrimônio cultural imaterial e f  
Fomentar iniciativas de Formação de iniciação artística, empreendedorismo e introdução às plataformas digitais

## Solange Borelli

① PRIORIZAR A CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS E/OU COLETIVOS ARTÍSTICOS DA CIDADE NA AGENSA GERAL E PERMANENTE DE TODOS OS EQUIPAMENTOS CULTURAIS COM TRANSPARÊNCIA NOS CRITÉRIOS DE CONTRATAÇÃO

---

② AMPLIAR OS RECURSOS PARA OS PROGRAMAS DE FOMENTO JÁ INSTITUÍDOS UMA VEZ QUE ELES NÃO REFLETEM A DEMANDA DE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

---



③ CRIAR INSTRUMENTOS  
QUE OBRIGUEM A SMC  
A ASSUMIR OS ENCARGOS  
FINANCEIROS DE DIVULGA-  
ÇÃO DOS PROJETOS E DAS  
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS  
DOS FAZEDORES CULTURAIS  
DO MUNICÍPIO COM  
RECURSOS SUBSTANCIOSOS

---

1ª proposta

- Plano Previdenciário 12

---

2ª Orçamento: - 11  
3ª ~~11~~

---

3ª Política Pública  
+ cultura V100

